

Pannelli Sonori direttivi per la sonorizzazione audio nei luoghi pubblici

Tecnologia Panphonics

L'elemento Audio Panphonics è basato su un'eccezionale nuova tecnologia di pannelli trasduttori elettrostatici.

Gli elementi sono sottili e, non contenendo strutture metalliche o magnetiche, sono eccezionalmente leggeri.

Gli elementi producono un'onda sonora e perciò sono estremamente direttivi ed hanno ampie potenzialità di utilizzo molto innovative.

Le strutture sottili e leggere possono essere integrate come parte di una struttura montata sulla superficie di altri materiali, rendendo i pannelli stessi invisibili.

Gli elementi possono essere tagliati in qualsiasi taglia e forma, partendo da una dimensione di 60x60cm, possono essere dipinti con vernici sottili che non coprano i fori del materiale. Possono essere ottenute delle superfici di diffusione più grandi avvicinando elementi, uno accanto all'altro.

1. Annuncio audio

Immagina come un avviso possa richiamare la tua attenzione da lontano con una voce familiare come un messaggio televisivo.

Si sono fatti molti tentativi per integrare suono e annuncio, dal momento che l'audio combinato con un annuncio pubblicitario è noto aumentare considerevolmente il valore di attenzione.

Sfortunatamente, il risultato è stato molto spesso insoddisfacente.

Il suono è udito dappertutto, troppo forte se vicino all'altoparlante e troppo debole ad una certa distanza. È difficile distinguere i messaggi. Applicando un campo sonoro specificamente limitato e direttivo, un annuncio sonoro può essere focalizzato con precisione su un'area dedicata.

Poiché l'annuncio è diretto, non disturba le attività esterne all'area dedicata, e il livello del suono rimane uniforme vicino alla sorgente e a distanza, grazie alle caratteristiche di direttività del pannello Panphonics.

2. Di negozio in negozio

Rimani fuori dal rumore di fondo pervadente e dal caos per entrare nel tuo mondo audio di pace. La soluzione "di negozio in negozio" provvede a sonorizzare ambienti audio differenti, attentamente progettati, dove il cliente è circondato da suoni e voci specifiche per un certo prodotto o marchio. In un ambiente così piacevole, il cliente si sintonizza per uno shopping mirato.

3. Doccia sonora

Sotto la "doccia sonora", solo tu puoi sentire il messaggio. La doccia sonora rende possibile fornire informazioni su diversi prodotti e servizi in uno spazio senza disturbare gli altri o dover innalzare il livello di pressione sonora generale. L'elemento audio sottile e leggero è facile da integrare come parte di strutture o come parte di una presentazione di prodotto.

Dal momento che non guardiamo più filmati muti, come accadeva in passato, perché dovremmo guardare annunci senza audio?

4. Corridoio sonoro

In ciascun corridoio si vendono prodotti differenti. Le promozioni dovrebbero essere altrettanto specifiche per il loro corridoio.

Ciò non è possibile con la tecnologia di altoparlanti tradizionali. Con l'elemento audio Panphonics, si può creare un campo sonoro molto esteso, grazie alla notevole propagazione del suono, senza attenuazione apprezzabile.

La chiarezza del parlato rimane veramente alta grazie alla bassa riflessione laterale, anche in ambienti acusticamente complicati e, cosa più importante, l'annuncio è focalizzato dove si incontrano cliente e prodotti. Lo stretto fascio sonoro rende possibile l'esclusione dei cassieri dal campo sonoro, agevolando il servizio clienti e migliorando le condizioni di lavoro. Spesso solo 4mm, l'elemento audio Panphonics è facile da integrare all'interno di un negozio in mille modi diversi.